

*Il coordinamento delle Associazioni AIB, ICOM, ANAI, MAB Lombardia (Musei, Archivi, Biblioteche) propone il tema “comunicazione” tra quelli oggetto del convegno bibliotecario di Biblioteche Oggi. Il Workshop è pertanto un’occasione di riflessione comune ai tre ambiti culturali sul come far conoscere oggi, far fruire il patrimonio culturale nell’era delle tecnologie e dei “social”. Un nuovo modo di vedere i Beni culturali, di essere un visitatore/utente di un patrimonio del territorio, conosciuto, avvicinato, visitato attraverso la comunicazione messa in campo dalle varie istituzioni culturali. Si può indagare quali influssi ricadano sui servizi e sull’accesso alle risorse culturali. Si accentua la convergenza e si riducono i rigidi steccati tra le tipologie di servizi offerti da Musei, Biblioteche e Archivi. Cresce la consapevolezza e genera la necessità di forme nuove di collaborazione nell’uso delle tecnologie digitali nei beni e servizi culturali e di condivisione e riutilizzo dei dati sul pubblico, e non solo. Ciò significa mettere in campo strategie e metodologie aggiornate, impiego di strumenti che richiedono professionalità specifiche, variegate, complesse per affrontare problemi economici e organizzativi di sostenibilità dei costi, nonché innovative forme di partenariato e alleanza. Sono fondamentali l’adozione di strumenti e metodi condivisibili nella gestione del digitale, funzionali ai servizi, all’utilizzo pervasivo dei “social media”. L’accesso online di rete ai servizi culturali avvicina, infatti, il pubblico alle risorse culturali in modo diverso, multimediale, dinamico, facile, insolito, ma cruciale, da monitorare. E’ importante verificare scelte strategiche, consuetudini e criticità degli spazi fisici, “on site” e virtuali, in rete. L’approccio alla conoscenza del patrimonio su qualunque supporto, di qualunque natura, nei social network, rappresenta una via obbligata per capire e attirare nuovi utilizzatori dei servizi e delle risorse culturali del territorio. Occorre osservare comprendere quali opportunità nuove inaspettate si possano cogliere e sfruttare per comunicare in modo efficace, inclusivo e nel contempo stimolare l’interesse e partecipazione dei pubblici diversi anche alla cura delle risorse culturali sul territorio, con particolare attenzione ai giovani e alle interazioni con il mondo scolastico.*

**Iscrizione email: [Segreteria.mablomb18@gmail.com](mailto:Segreteria.mablomb18@gmail.com)**

**Realizzazione a cura di Ornella Foglieni, MAB Lombardia**

In collaborazione con

STRUTTURA ISTITUTI E LUOGHI DELLA CULTURA E SOPRINTENDENZA BENI  
LIBRARI, REGIONE LOMBARDIA



## WORKSHOP

### Comunicare Musei, Archivi e Biblioteche nell’era dei “social”. Opportunità e strategie di valorizzazione del patrimonio culturale

Giovedì 15 marzo 2018

h 13.45-17.45

Palazzo Fondazione ex Stelline, Sala Bramante  
Corso Magenta 61, Milano



**ICOM** international  
council  
of museums  
Italia



## Programma

**13.45 SALUTI D'INDIRIZZO**

**14.00 INTERVENTI**

ORNELLA FOGLENI, MAB: *Presiede e coordina*

NICOLA CAVALLI, UNIVERSITÀ BICOCCA: *Comunicare la biblioteca. Un percorso dal catalogo al centro culturale.*

GIANNI PENZO DORIA, UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA: *Gli archivi come ancora di salvezza contro le notizie false e la Post – Verità.*

ANNA MARIA MARRAS, ICOM, COMMISSIONE TECNOLOGIE: *Trasformazione digitale nei musei. Strategie museali in divenire.*

SARAH DOMINIQUE ORLANDI, ICOM, GRUPPO DI RICERCA DIGITAL CULTURAL HERITAGE : *Nuove direzioni della comunicazione dei Musei: risultati e riflessioni dal Sondaggio sulla Web strategy 2017 ICOM e MIBACT.*

PAOLA DUBINI, UNIVERSITÀ LUIGI BOCCONI: *Musei e archivi d'impresa e la valorizzazione dell'identità aziendale.*

## 16.30 COMUNICAZIONI

ISABELLA FIORENTINI, ASCMI - BIBLIOTECA TRIVULZIANA: *“Sotto il cielo di cristallo”:* *un'esperienza milanese di collaborazione fra istituzioni MAB: come musei biblioteche e archivi possono comunicare la loro identità attraverso le mostre temporanee.*

MARTA INVERSINI, LABORATORIO FORMENTINI PER L'EDITORIA , FONDAZIONE MONDADORI: *Dalla periferia al centro e ritorno. Spazi e servizi per professionisti e lettori.*

EUSEBIA PARROTTO, BIBLIOTECA COMUNALE DI TRENTO: *Quando la partecipazione crea conoscenza. Un percorso fra i progetti Wikimedia della Biblioteca Comunale di Trento.*

ROSANNA PAVONI, ICOM, COMMISSIONE CASE-MUSEO: *“[storiemilanesi.org](http://storiemilanesi.org)”:* *un sito dove si incontrano 15 luoghi dell'abitare domestico e professionale.*

GRAZIA TATÒ, ANAI, MAB: *Archivi una comunicazione difficile.*

**17.45 CONCLUSIONE**